



# POLITICA DE QUALIDADE DO ESPAÇO T

O Espaço t define uma política de permanente desenvolvimento do seu “know-how” criando uma dinâmica de procura constante da satisfação dos seus clientes.

Considera, por isso, como fator estratégico para o seu sucesso e conseqüente crescimento, uma política de qualidade, visando a satisfação dos seus clientes, sócios, fornecedores, colaboradores e sociedade em geral, definindo para isso alguns princípios:

A humanização da relação, utilizando a arte como instrumento, é o vetor principal do trabalho do Espaço t, distinguindo-o, assim, dos outros;

Os nossos clientes são a nossa principal preocupação no sentido de lhes fornecermos a máxima qualidade, ultrapassando constantemente as suas expectativas, quanto à qualidade do serviço/produto que lhe está associado;

Os (as) colaboradores (as) são a chave do sucesso, daí haver uma constante preocupação com o seu bem-estar, formação, comunicação, e na sua progressiva identificação com a cultura do Espaço t;

A igualdade entre homens e mulheres é uma condição fundamental para a qualidade total, pois sem este pressuposto não será atingida a motivação máxima dos (as) colaboradores (as);

Damos a atenção máxima ao desenvolvimento dos processos estratégicos e de suporte, exigindo cada vez mais produtividade e rentabilidade de forma a alcançar a maximização dos resultados da associação;

Melhorar continuamente a eficácia do sistema de gestão da qualidade, bem como do seu desempenho, através de revisões periódicas do mesmo;

Assegurar que os princípios de base patentes nesta política são de conhecimento de toda a equipa e estão subjacentes às suas tarefas diárias;

Garantir que a política da qualidade é facultada, sempre que solicitada, às partes interessadas, nomeadamente a clientes, fornecedores, entidades oficiais e público em geral;

Trabalhamos porque gostamos do que fazemos, para clientes exigentes, com profissionais competentes e produtos e serviços de excelência.